



# Projet de plan d'action

Période 2014 - 2016

Version 4 avril 2014

# Contexte

- Un réseau de 1000 lauréats présents dans les différents secteurs socio-économiques du Royaume;
- Un besoin de porter haut le drapeau EMA, le faire vivre et le développer au service de toutes les parties prenantes;
- Une nouvelle équipe multidisciplinaire composée, entre autres, de top managers confirmés à même de capitaliser sur les réalisations des bureaux précédant et d'apporter davantage de contribution et d'inflexion.

# Vision :

L'EMA est faite par ses lauréats et pour eux.



- Promouvoir l'image et le positionnement de l'EMA et du programme MBA/ENPC/EHTP au niveau national et à l'international;
- Conduire EMA MAROC vers de nouveaux horizons qui s'articulent autour de valeurs de partage, d'engagement et de professionnalisme;
- Renforcer la **cohésion** entre les membres EMA, *toutes promotions confondues*, la **fierté d'appartenance** au réseau ENPC MBA, et **l'engagement** dans des actions créatrices de valeur pour le pays.

# Ambition

## Association EMA Maroc

- Devenir une force de proposition pour le développement socio-économique de notre pays.

## Programme ENPC MBA

- L'imposer comme l'un des meilleurs programmes MBA au Maroc.

# Actions (1/3)

## Gouvernance

- Revoir les statuts pour une meilleure cohérence en s'inspirant des best practices et élaboration d'un règlement intérieur;
- Ajuster les structures organisationnelles : un secrétariat permanent et une régionalisation par la mise en place de deux antennes : Nord allant de Rabat vers le nord, Sud allant de Casablanca vers le sud;
- Impliquer le maximum de membres EMA dans ses activités à travers des commissions thématiques.

## Partenariats et synergies

- Renforcer et mettre en place des partenariats avec le monde de l'entreprise, les institutionnels, les pouvoirs publics, etc.. : l'idée est d'apporter des contributions et de la valeur ajoutée dans les avancées et défis de développements socio-économiques de notre pays (régionalisation, éducation, développement de l'entreprise, INDH, ...).
- Renforcer les relations de l'EMA avec l'ENPC et l'EHTP.

# Actions (2/3)

## Networking

- Renforcer la tenue et l'organisation d'espaces d'échange, de networking entre membres de l'EMA par l'organisation de séminaires, voyages, after-work, barbecue networking ...
- Développer des relations avec les anciens du MBA ENPC Paris, l'amicale des Ponts Maroc et France, ...
- Mettre en place des outils pour renforcer les liens entre les membres de l'EMA (mise en place d'un référentiel de valeurs qui nous animent et que nous partageons (leadership, solidarité, intranet, ...))
- Constituer une force sur le marché des affaires et de l'emploi : **Créer un placement office**

# Actions (3/3)

## Rayonnement et Communication

- Organiser le **congrès international** des anciens MBA ENPC
- Devenir une force de proposition pour le développement du pays à travers l'organisation des débats riches et instructifs sur des thématiques de grande portée.
- Exploiter la diversité des membres, la multiplicité de leurs talents et parcours en force de communication et de rayonnement
- Structurer et dérouler une campagne de communication institutionnelle pour renforcer et maintenir la notoriété et la réputation du MBA ENPC
- Actualiser les différents canaux de communication (messages, signature, site web, LinkedIn, Facebook, ....)
- Mise place d'applications mobile (Iphone, Android...)

## Financement

- Disposer de ressources financières pérennes afin de soutenir l'action de l'EMA;
- Définir des partenariats avec des institutionnels pour apporter des contributions matérielles financières ou en nature aux actions de l'EMA;
- Rendre les cotisations annuelles systématiques.

# Approche

- **Création de commissions thématiques** (et/ou sections) ouvertes à tous les membres EMA (exp: entrepreneuriat, politiques publiques, mentoring, networking, femmes, jeunes, évènementiel, culturelle,..);
- **Appel à des professionnels** pour l'organisation de certaines actions.

# Bureau proposé: 2014-2016



Youssef EL BAKKALI (MBA 1)  
Chargé de Mission au Cabinet Royal  
Coordonnateur de la FM6Education



AL FIGUIGUI Siham (MBA 6)  
UNODC (Nations Unies)  
Chargée nationale des programmes



Amin AMOR (MBA 8)  
BMCE CAPITAL GESTION  
Directeur Général



BOUABID Imane (MBA 4)  
Crédit Agricole du Maroc  
Directeur Adjoint / Réseau Entreprises



Ali BENSOUDA (MBA 3)  
Finéa – Groupe CDG  
Administrateur Directeur Général



BOUTZIL Hasnaä (MBA 13)  
OCP  
PMO-projets OCP



DRISSI M/Y Abdelaziz (MBA 2)  
Atlassima  
Directeur Général



BOUZIYANE Sofia (MBA 6)  
PUBLICIS MAROC  
Directrice Média



Aziz KAICHOUH (MBA 3)  
FMPS  
Directeur Général



CHARRADI Fatiha (MBA 9)  
OCP Innovation Fund For Agriculture  
Président Directeur Général



LOUDGHIRI Oussama (MBA 1)  
SNTL  
Directeur Général



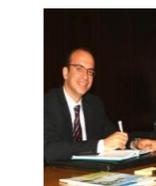
EL YAALAOUI Nazik (MBA 12)  
OFPPT  
Directrice Régionale, Région Nord Ouest



MEZIANE BELFKIH Reda (MBA 3)  
Dimension Data Maroc  
Directeur Général



TAZI Sahar (MBA 2)  
Wafasalaf  
Secrétaire Générale



OUDRHIRI BENADDACH Mohamed (MBA 10)  
Isaaf Mondial Assistance  
Directeur Général

# En résumé:

- Pour l'EMA Maroc :
  - Nouvelle organisation et nouveau Statut de l'EMA;
  - Networking : opérationnel, élargie et soudé;
  - Placement office;
  - Débats et échanges périodiques et diversifiés;
  - Événements d'envergure: Congrès international MBA ENPC, ...;
  - Actions citoyennes de terrain avec différents partenaires.
- Pour le MBA ENPC :
  - Promouvoir le programme;
  - Améliorer le niveau de sa qualité;
  - Réseautage à l'international.



**EMIA** *maroc*

ENPC MBA Alumni Maroc